

資訊管理學系 進修學士班 課程學習地圖

114 入學年度學生適用

系教育目標

為培育兼具資訊系統開發與管理之實務應用人才，並引導學生在學期間與產業界實務的密切關聯以厚實資管領域基礎。

畢業學分修課規定

院/系

必修課程
(14)
學分

選修課程
(86)
學分

校

通識博雅課程
(14)
學分

通識核心課程
(14)
學分

大一上

大一下

大二上

大二下

大三上

大三下

大四上

大四下

「生命探索與關懷」、「藝術與美學」、「文化、思想與教育」等三大領域

實用英語<一>

實用英語<二>

實用英語<三>

實用英語<四>

華語文學與思想一

華語文學與思想二

全球化之公民素養

電腦與資訊概論

企業與組織概論

經濟學原理

會計學原理

統計學原理

管理資訊系統實務

管理資訊系統

其他選修：行銷管理實務、網路行銷、科技管理、3D 動畫設計、管理數學、網頁程式設計、App 程式設計、投資學、物件導向程式設計、製造業資訊系統、專案管理

核心能力

具備資訊技術與管理領域專業知能、具備具有全球化之宏觀視野能力、增強外語讀寫及溝通能力、具備培養團隊合作與溝通能力、具備自我學習與獨立思考能力、具備掌握新知能力、具備資訊整合應用能力

基本素養

倫理道德、社會知能、生活態度

生涯規劃

升學：國內外各大學資管相關研究所

就業：電子商務管理師、電子商務專業經理、網路系統工程師、IT 管理師、IT 專案經理、資訊系統專案經理、系統分析師、企業經理人、企業電子化規劃師、程式設計師、多媒體系統工程師、數位科技工程師、動畫設計師、專案管理師、網頁設計師、數位遊戲設計師