

資訊管理學系 日間學士班 課程學習地圖

系教育目標

為培育兼具資訊系統開發與管理之實務應用人才，並引導學生建立團隊合作、自我學習、創新思考與開拓國際宏觀視野。

畢業學分修課規定

校			院		系	
通識博雅課程 (10) 學分	服務與知識實踐課程 (2) 學分	體育與健康課程 (0) 學分	校通識核心課程 (16) 學分	院必修課程 (12) 學分	院共同基礎核心課程 (4) 學分	系必修課程 (54) 學分
						系選修課程 (30) 學分

學術課程
實務課程
總結課程
英語能力、資訊能力
其他選修
跨院系(微)學分

修課順序建議 →

大一上	大一下	大二上	大二下	大三上	大三下	大四上	大四下
博雅課程：「生命探索與關懷」、「藝術與美學」、「語文溝通與表達」、「文化思想與教育」、「社會科學議題」、「自然、環境與人類」等七大領域各選修2學分共10學分，電資學院（「科技發展與人類」領域不能修習） 跨領域課程：於畢業時至少應修畢一門外院共同基礎核心課程，並以實際修畢之學分數承認為通識博雅學分，以4學分為上限。各學院所開設之院共同基礎核心課程依課務組公告為主。							

服教一	服教二	實用英文一	實用英文二		服務與知識實踐		
數位英語溝通一	數位英語溝通二	體育一	體育二		App 程式設計	電子商務總論	模式與模擬
程式設計	華語文學 1.0	華語文學 2.0	系統分析與設計(一)	管理數學	雲端技術與應用	專題研究(一)	專題研究(二)
健康醫學密碼	全球化之公民素養	資料結構	企業資料通訊	資料庫管理			
計算機概論		進階統計學	物件導向程式設計				
計算機概論實習		管理資訊系統	資訊安全與管理				
微積分(一)	微積分(二)						
計算機程式							
經濟學	基礎統計學						
管理學	資訊科技與職涯探索						
會計學							

跨院系(微)學程：雲端運算技術與實務學程、資訊技術與管理學程、專案管理學程等，修習他系(非本系課程)承認本系選修學分。
系特色領域：含 A.人工智慧與電子商務及 B.大數據與雲端服務特色領域等 2 大特色領域。

學術課程：

A.人工智慧與電子商務特色領域：行銷管理、消費者行為、物聯網技術與應用、人工智慧概論、顧客關係管理
B.大數據與雲端服務特色領域：行銷資訊系統、智慧生產、大數據行銷、財務管理、消費者行為分析、服務品質管理
其他選修課程：科技管理、企業管理、演算法、資料科學、創新與投資管理、組織行為、供應鏈管理、資料探勘、企業資源規劃、領導學、知識管理、決策分析、網路管理、深度學習、

實務課程：

A.人工智慧與電子商務特色領域：視窗程式設計、多媒體系統、網頁程式設計、網路資料庫、虛擬實境設計、數位遊戲設計、人工智慧、響應式網頁程式設計
B.大數據與雲端服務特色領域：網路行銷、大數據供應鏈、雲端資料庫、大數據分析
其他選修課程：通訊系統、3D 動畫設計、多媒體程式設計、電腦網路、企業經營模擬、專案管理、數位影像處理、社群大數據分析、數位學習內容設計、行動商務、產業競爭分析、應用統計方法、

核心能力

具備資訊技術與管理領域專業知能、具備具有全球化之宏觀視野能力、增強外語讀寫及溝通能力、具備培養團隊合作與溝通能力、具備自我學習與獨立思考能力、具備掌握新知能力、具備資訊整合應用能力

基本素養

倫理道德、社會知能、生活態度

生涯規劃

升學：國內外各大學資管相關研究所

就業：IT(Information Technology)的基礎研究人員、IT 產品研發人員、IT 管理師、電腦硬體工程師、電腦系統工程師、資料庫管理師、網路管理師、系統分析師、程式設計師、企業電子化規劃師、資訊系統維護人員、資訊系統操作人員、企業管理師等。